

๒.๒.๓ ร้อยละความเข้าใจนโยบายสิ่งแวดล้อมและการดำเนินงาน
สำนักงานสีเขียว (สุ่มอย่างน้อย ๔ คน)
โดยจะต้องสอบถามพนักงานแต่ละคนอย่างน้อยตามข้อ ๒.๒.๑ (๑)



รายงานสรุปแบบประเมินความพึงพอใจการสื่อสารและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม สำนักกรรมการ 1 สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

จำนวนผู้ตอบแบบประเมิน

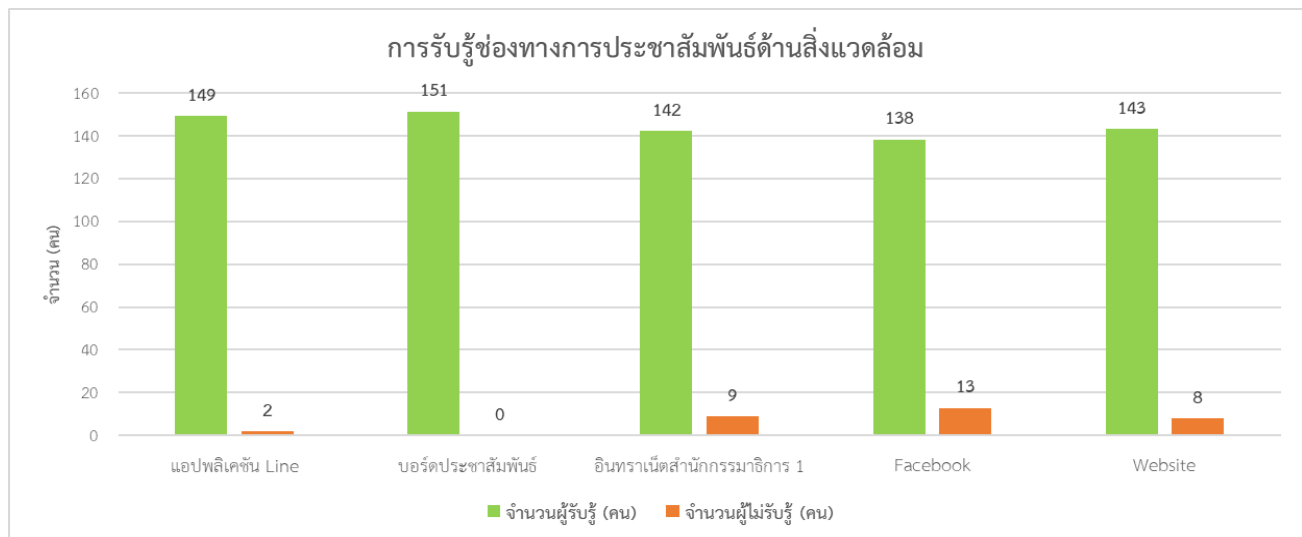
ข้าราชการและพนักงานราชการสำนักกรรมการ 1 จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 88.82 (จากทั้งหมด 170 คน)
แบบประเมิน

1. การรับรู้ช่องทางการประชาสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อม

ช่องทางการสื่อสาร	จำนวนผู้รับรู้ (คน)	จำนวนผู้ไม่รับรู้ (คน)
1 แอปพลิเคชัน Line	149	2
2 บอร์ดประชาสัมพันธ์	151	0
3 อินทราเน็ตสำนักกรรมการ 1	142	9
4 Facebook	138	13
5 Website	143	8

คณะทำงานหมวดที่ 2 ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสาร 5 ช่องทาง จากการสำรวจพบว่า บุคลากรสำนักกรรมการ 1 รับรู้ช่องทางการสื่อสารทั้ง 5 ช่องทาง โดยเรียงลำดับตามจำนวนผู้รับรู้แต่ละช่องทางจากมากไปน้อย ดังนี้

- อันดับที่ 1 บอร์ดประชาสัมพันธ์
- อันดับที่ 2 แอปพลิเคชัน Line
- อันดับที่ 3 Website
- อันดับที่ 4 อินทราเน็ตสำนักกรรมการ 1
- อันดับที่ 5 Facebook



2. ระดับการรับรู้ รับทราบหัวข้อการสื่อสารและการสร้างจิตสำนึกตามแผนการทบทวนการสื่อสารของสำนัก กรรมการ 1 ประจำปี พ.ศ. 2567

หัวข้อการสื่อสาร	ระดับมากที่สุด		ระดับมาก		ระดับปานกลาง		ระดับน้อย		ระดับน้อยที่สุด	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 นโยบายสิ่งแวดล้อม	71	47.02	70	46.36	10	6.62	0	0	0	0
2 ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มี นัยสำคัญและการ	76	50.33	69	45.70	6	3.97	0	0	0	0
3 การปฏิบัติตามกฎหมาย	75	49.67	60	39.74	15	9.93	0	0	0	0
4 ความสะอาดและความเป็น ระเบียบ (5 ส.)	87	57.62	61	40.40	3	1.99	0	0	0	0
5 เป้าหมายและ มาตรการพลังงาน - ทรัพยากร	82	54.30	63	41.72	6	3.97	0	0	0	0
6 เป้าหมายและ มาตรการจัดการของเสีย	77	50.99	70	46.36	4	2.65	0	0	0	0
7 ผลการใช้ทรัพยากร พลังงานและของเสีย	79	52.32	66	43.71	6	3.97	0	0	0	0
8 สินค้าและบริการที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม	75	49.67	69	45.70	7	4.64	0	0	0	0
9 ก๊าซเรือนกระจก	67	44.37	69	45.70	15	9.93	0	0	0	0
10 การฝึกซ้อมตามแผน ฉุกเฉินเพื่อป้องกันและ ระงับเหตุอัคคีภัย	87	57.62	55	36.42	9	5.96	0	0	0	0

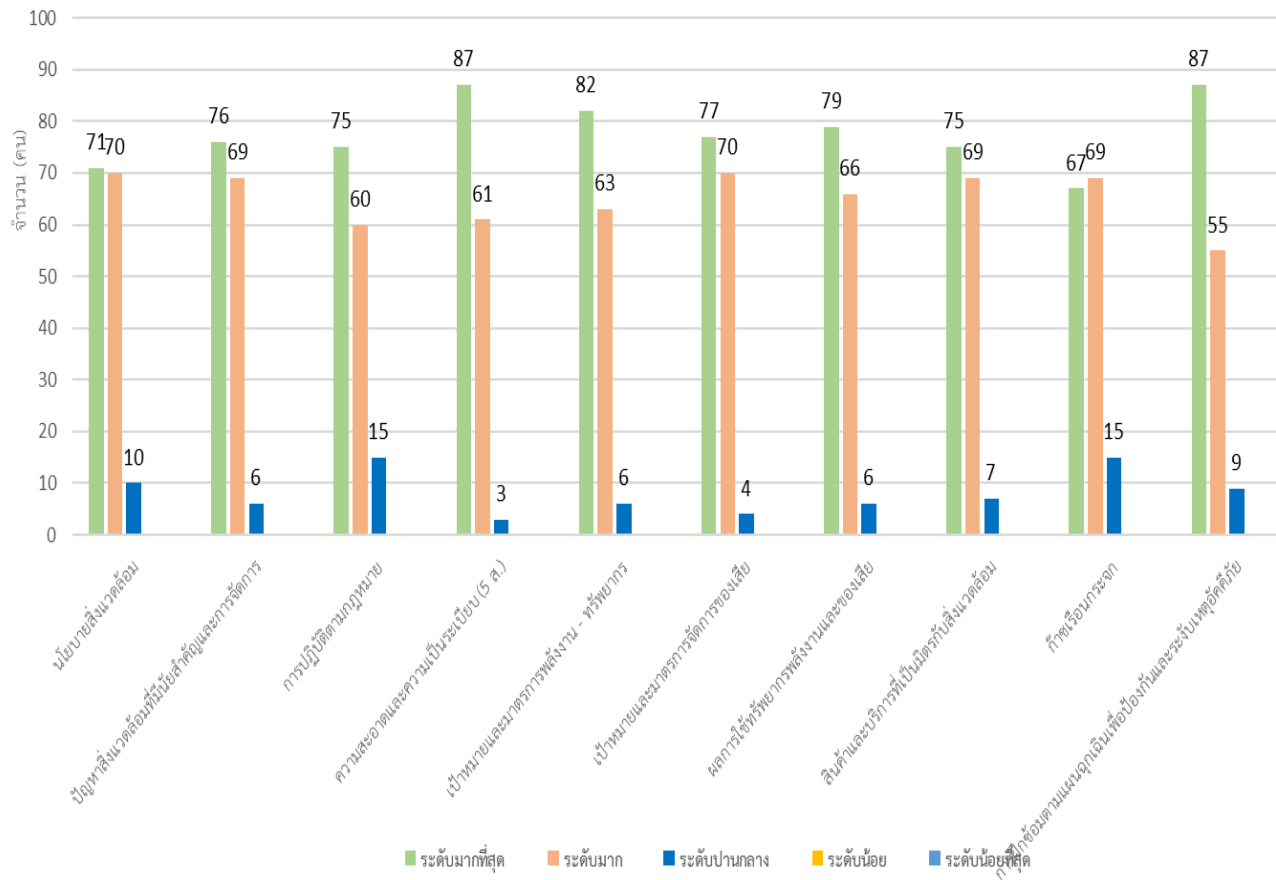
คณะทำงานหมวดที่ 2 ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลแต่ละหัวข้อตามแผนการทบทวนการสื่อสาร
ด้านสิ่งแวดล้อมของสำนักกรรมการ 1 ประจำปี พ.ศ. 2567 จากการสำรวจ พบว่า บุคลากรสำนักกรรมการ 1
มีการรับรู้รับทราบหัวข้อการสื่อสารทั้ง 10 หัวข้อ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- คะแนนระดับการรับรู้ มากที่สุด ได้แก่

หัวข้อนโยบายสิ่งแวดล้อม ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ การปฏิบัติตามกฎหมาย
ความสะอาดและความเป็นระเบียบ (5 ส.) เป้าหมายและมาตรการพลังงาน – ทรัพยากร เป้าหมายและมาตรการ
จัดการของเสีย ผลการใช้ทรัพยากรพลังงานและของเสีย สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ
การฝึกซ้อมตามแผนฉุกเฉินเพื่อป้องกันและระงับเหตุอัคคีภัย

- คะแนนระดับการรับรู้ มาก ได้แก่ หัวข้อก๊าซเรือนกระจก
- คะแนนระดับการรับรู้ ปานกลาง ไม่มี
- คะแนนระดับการรับรู้ น้อย ไม่มี
- คะแนนระดับการรับรู้ น้อยที่สุด ไม่มี

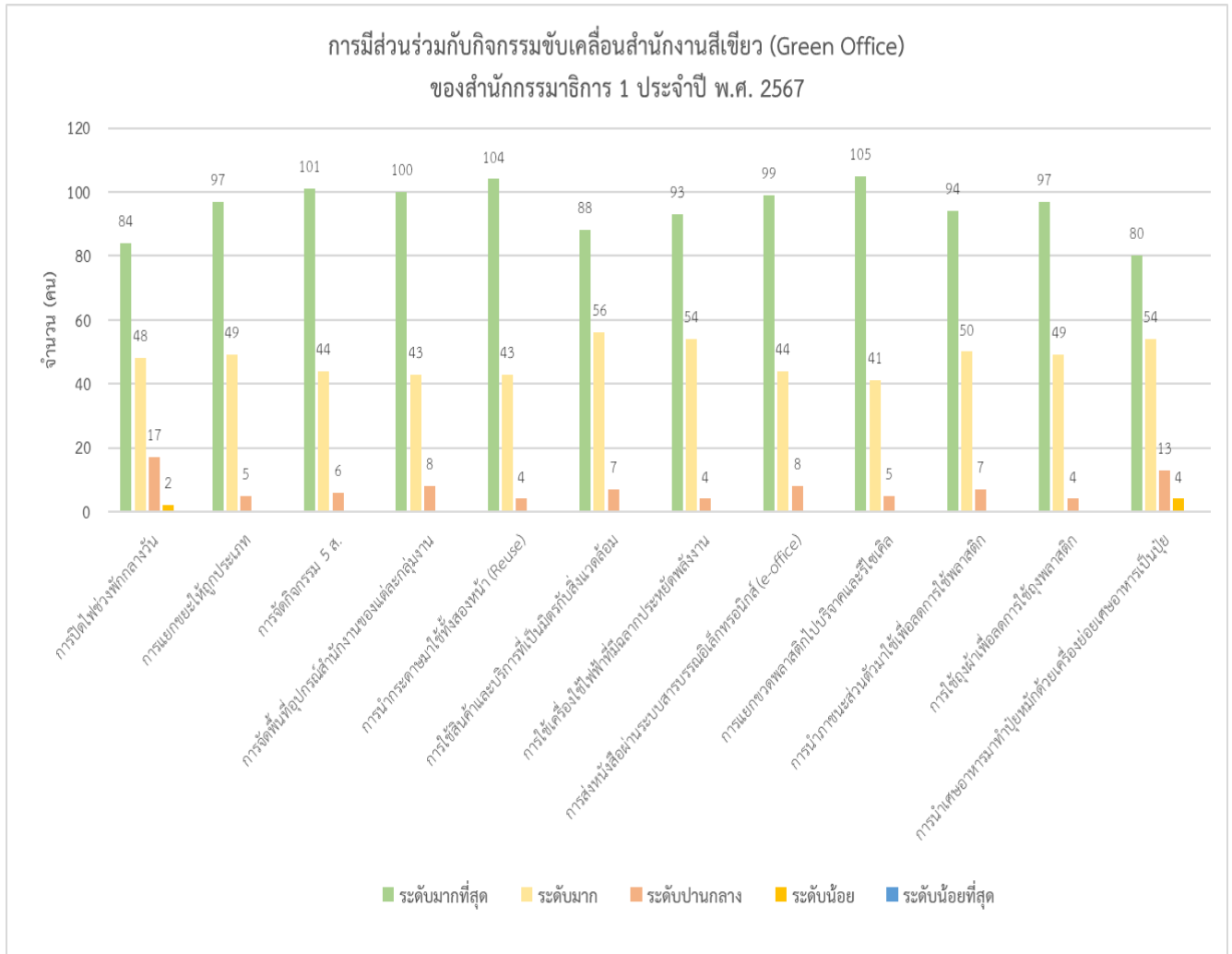
ระดับการรับรู้ รับทราบหัวข้อการสื่อสารและการสร้างจิตสำนึกตามแผนการทบทวนการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อม
ของสำนักกรรมการ 1 ประจำปี พ.ศ. 2567



3. การมีส่วนร่วมกับกิจกรรมขับเคลื่อนสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของสำนักกรรมการ 1 ประจำปี พ.ศ. 2567

หัวข้อกิจกรรม	ระดับมากที่สุด		ระดับมาก		ระดับปานกลาง		ระดับน้อย		ระดับน้อยที่สุด	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 การปิดไฟช่วงพัก กลางวัน	84	55.63	48	31.79	17	11.26	2	1.32	0	0
2 การแยกขยะให้ถูก ประเภท	97	64.24	49	32.45	5	3.31	0	0	0	0
3 การจัดกิจกรรม 5 ส.	101	66.89	44	29.14	6	3.97	0	0	0	0
4 การจัดพื้นที่อุปกรณ์ สำนักงานของแต่ละ กลุ่มงาน	100	66.23	43	28.48	8	5.30	0	0	0	0
5 การนำกระดาษมาใช้ ทั้งสองหน้า (Reuse)	104	68.87	43	28.48	4	2.65	0	0	0	0
6 การใช้สินค้าและ บริการที่เป็นมิตรกับ	88	58.28	56	37.09	7	4.64	0	0	0	0
7 การใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ มีฉลากประหยัดพลังงาน	93	61.59	54	35.76	4	2.65	0	0	0	0
8 การส่งหนังสือผ่าน ระบบสารบรรณ อิเล็กทรอนิกส์ (e-office)	99	65.56	44	29.14	8	5.30	0	0	0	0
9 การแยกขวดพลาสติก ไปบริจาคและรีไซเคิล	105	69.54	41	27.15	5	3.31	0	0	0	0
10 การนำภาชนะส่วนตัว มาใช้เพื่อลดการใช้ พลาสติก	94	62.25	50	33.11	7	4.64	0	0	0	0
11 การใช้ถุงผ้าเพื่อลดการ ใช้ถุงพลาสติก	97	64.24	49	32.45	4	2.65	0	0	0	0
12 การนำเศษอาหารมา ทำปุ๋ยหมักด้วยเครื่อง ย่อยเศษอาหารเป็นปุ๋ย	80	52.98	54	35.76	13	8.61	4	2.65	0	0

คณะทำงานหมวดที่ 2 ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมขับเคลื่อนสำนักงานกรรมาธิการ 1 เป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี พ.ศ. 2567 จากการสำรวจพบว่า บุคลากรสำนักงานกรรมาธิการ 1 ส่วนใหญ่มีส่วนร่วมทั้ง 12 กิจกรรม ในระดับคะแนนมากที่สุด

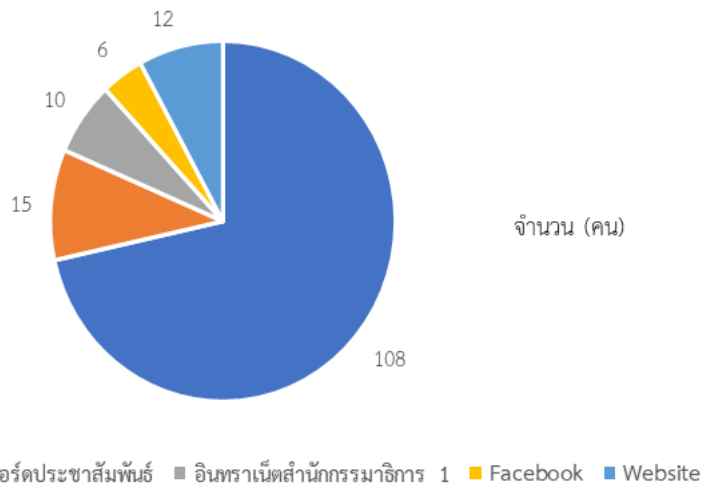


4. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่ามีประสิทธิภาพสูงและมีประสิทธิภาพสูงสุด

จากการสำรวจ พบว่า บุคลากรสำนักงานกรรมาธิการ 1 มีความเห็นว่าช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยเรียงจากมากไปน้อย ดังนี้

- อันดับที่ 1 แอปพลิเคชัน Line
- อันดับที่ 2 บอร์ดประชาสัมพันธ์
- อันดับที่ 3 Website
- อันดับที่ 4 อินทราเน็ตสำนักงานกรรมาธิการ 1
- อันดับที่ 5 Facebook

ช่องทางประชาสัมพันธ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าจะมีความเหมาะสม
และมีประสิทธิภาพสูงสุด



แบบประเมินความพึงพอใจการสื่อสาร และสร้างจิตสำนึก
ด้านสิ่งแวดล้อม สำนักงานกรมการ 1

แบบประเมินความพึงพอใจการสื่อสาร และการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม สำนักงานกรมการ ๑

B I U ☺ ☹

คำอธิบายแบบฟอร์ม

ชื่อ - สกุล *

ข้อความคำตอบสั้นๆ

กลุ่มงาน *

สำนักงานกรมการ 1

กลุ่มงานบริหารทั่วไป

กลุ่มงานบริการเอกสารอ้างอิง

กลุ่มงานคณะกรรมการกฤษฎีกา และสนธิสัญญา

1. ท่านรับรู้หรือไม่ว่าการประชาสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อมทางช่องทางต่อไปนี้ *

	รู้	ไม่รู้
แอปพลิเคชัน Line	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
บอร์ดประชาสัมพันธ์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
อินเทอร์เน็ตสำนักงานกรมการ 1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Website Green Office สำนักงานกรมการ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. ท่านมีระดับการรับรู้ รับทราบ หัวข้อการสื่อสารและการสร้างจิตสำนึกในระดับใด ดังต่อไปนี้					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
นโยบายสิ่งแวดล้อม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การปฏิบัติตามกฎหมาย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความสะอาดและความเป็นระเบียบ 5ส.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เป้าหมายและมาตรการพลังงานทรัพยากร	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เป้าหมายและมาตรการจัดการของเสีย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ผลการใช้ทรัพยากร และของเสีย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ก๊าซเรือนกระจก	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การฝึกอบรมตามแผนฉุกเฉินเพื่อป้องกันและระงับเหตุอัคคีภัย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. ท่านมีส่วนร่วมกับกิจกรรมขับเคลื่อนสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของสำนักกรรมการ 1 เพียงใด					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การปิดไฟช่วงพักกลางวัน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การแยกขยะที่ถูกต้องประเภท	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การจัดกิจกรรม 5ส.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การจัดพื้นที่อุปกรณ์สำนักงานของแต่ละกลุ่มงาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การนำกระดาษมาใช้ทั้งสองหน้า	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การใช้น้ำดื่มและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การไปเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีฉลากประหยัดพลังงาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การส่งหนังสือผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-office)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การแยกขวดพลาสติกไปบริจาคและรีไซเคิล	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การนำภาชนะส่วนตัวมาใช้เพื่อลดการใช้พลาสติก	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การไปถุงผ้าเพื่อลดการใช้ถุงพลาสติก	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การนำเศษอาหารมาทำปุ๋ยหมักด้วยเครื่องย่อยเศษอาหารเป็นปุ๋ย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. ท่านคิดว่าการประชาสัมพันธ์ช่องทางใด มีความเหมาะสม และมีประสิทธิภาพสูงสุด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- แอปพลิเคชัน Line
- บอร์ดประชาสัมพันธ์
- อินทราเน็ตสำนักกรรมการ 1
- Facebook
- Website Green Office สำนักกรรมการ 1