



หมวดที่ 2

การสื่อสารและสร้างจิตสำนึก

2.1 การฝึกอบรมให้ความรู้และประเมินความเข้าใจ

- กำหนดผู้รับผิดชอบในการฝึกอบรม
 - จัดทำแผนและกำหนดหัวข้อในการฝึกอบรมอย่างน้อย 5 หลักสูตร
 - มีบุคลากรเข้าร่วมอบรมมากกว่าร้อยละ 80
- มีการประเมินผลก่อนและหลังการอบรม



2.2 การตรวจวัดและประชาสัมพันธ์แก่พนักงาน

- กำหนดหัวข้อในการสื่อสาร ผู้รับผิดชอบในการสื่อสาร ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- กำหนดแนวทางและความถี่ในการสื่อสาร เช่น กระดานประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย ระบบสารบรรณ Website Facebook Line Email Morning Talk หรือจัดทำกิจกรรม workshop เล่นเกม การเดินรณรงค์ ภายในสำนักงาน เป็นต้น
- มีการรับฟังความคิดเห็นของบุคลากรจากการดำเนินงาน สำนักงานสีเขียว

