
รายงานการศึกษาดูงานประเทศอาเซียนของรัฐสภา

คณะกรรมการ/บุคคลสำคัญของฝ่ายนิติบัญญัติ

คณะกรรมการการท่องเที่ยวและกีฬา สภาผู้แทนราษฎร

หมวดหมู่

ประเทศสมาชิกอาเซียน

ประเทศ

สาธารณรัฐสิงคโปร์

เสาหลักอาเซียน:

เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม

วันเดือนปีที่ศึกษาดูงาน

๒๑-๒๓ กันยายน ๒๕๕๖

สมัยของประธาน

นายธนศ เครือรัตน์ ประธานคณะกรรมการการท่องเที่ยวและกีฬา สภาผู้แทนราษฎร

ประเด็นศึกษาดูงาน

๑. การบริหารจัดการแข่งขันรถสูตร ๑ “F1 Singapore Grand Prix 2013”
๒. การบริหารจัดการสวนสนุกยูนิเวอร์ซัล สตูดิโอ สิงคโปร์ (Universal Studio Singapore)
๓. การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว มาริน่า เบย์ แซนด์ (Marina Bay Sands)

สาระสังเขป

คณะกรรมการการท่องเที่ยวและกีฬาได้เดินทางไปศึกษาดูงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์ สาระสำคัญ ดังนี้

สิงคโปร์ให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์และเทคนิคในการดึงดูดนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยวให้แก่ประเทศ โดยรัฐบาลสิงคโปร์ได้ทุ่มงบประมาณกว่า ๗๕๔,๐๐๐ ล้านบาท เพื่อกระตุ้นตัวเลขเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว ซึ่งนักวิเคราะห์มองว่าการที่จำนวนนักท่องเที่ยวในสิงคโปร์มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นในแต่ละปีนั้น นอกจากปัจจัยด้านการเปิดสวนสนุกแห่งใหม่ คือ “ยูนิเวอร์ซัล สตูดิโอ สิงคโปร์” (Universal Studio Singapore) แล้ว อีกปัจจัยหนึ่งมาจากการจัดการแข่งขันรถสูตร ๑ (Formula 1) ซึ่งเป็นรายการที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้กว่าหลายหมื่นคนในแต่ละปี โดยงบประมาณด้านการ

พัฒนาการท่องเที่ยวได้ถูกจัดสรรไปเพื่อการจัดกิจกรรมสำคัญต่าง ๆ นอกจากนี้งบประมาณดังกล่าว ยังได้ถูกนำไปใช้เพื่อก่อสร้างแหล่งบันเทิงครบวงจร หรือ เอ็นเตอร์เทนเมนต์คอมเพล็กซ์ (Entertainment Complex) จำนวน ๒ แห่ง ซึ่งเปิดให้บริการแล้ว คือ มารีน่า เบย์ แชนด์ และส่วนต่อขยายของสวนสนุก “ยูนิเวอร์ซัล สตูดิโอ สิงคโปร์” โดยในขณะนั้นรัฐบาลสิงคโปร์คาดว่าในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ จะมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนสิงคโปร์มากถึง ๑๗ ล้านคน โดยสถิตินักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว ณ สิงคโปร์ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๔ มีมากกว่า ๑๔.๕ ล้านคน ซึ่งมากกว่าปี พ.ศ. ๒๕๕๓ ถึงร้อยละ ๙.๘ โดยในปี พ.ศ. ๒๕๕๖ เป็นปีที่ ๗ แล้วที่สิงคโปร์ได้รับสิทธิในการจัดการแข่งขันรถสูตร ๑ ซึ่งตามสัญญาสิงคโปร์จะได้รับสิทธิให้จัดการแข่งขันจนถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยในปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ในระหว่างการจัดการแข่งขัน ผู้จัดได้เชิญศิลปินนักร้องชื่อดัง คือ Justin Bieber มาทำการแสดงคอนเสิร์ตในงานอีกด้วย

สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนสิงคโปร์มากที่สุด ๕ ประเทศแรก ได้แก่ จีน อินเดีย มาเลเซีย อินโดนีเซีย และออสเตรเลีย ซึ่งในขณะเดียวกันกับประเทศเพื่อนบ้านอย่างมาเลเซีย ก็มีความพยายามในการจูงใจนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศด้วยการเปิดสวนสนุกเลโก้แลนด์ (LEGO Land) ซึ่งได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากด้วยเช่นกัน

๑. การบริหารจัดการแข่งขันรถสูตร ๑ “F1 Singapore Grand Prix 2013”

การแข่งขันรถสูตร ๑ “F1 Singapore Grand Prix 2013” เป็นรายการแข่งขันรถสูตร ๑ ซึ่งเป็นหนึ่งในสองรายการนอกเหนือจาก Abu Dhabi Grand Prix ณ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ที่มีการจัดการแข่งขันในเวลากลางคืน หรือเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า “ไนท์ เรซ” (Night Race) ซึ่งเป็นการแข่งขันโดยการปรับใช้ถนนในเมืองเป็นสนามการแข่งขัน มีชื่อเรียกสนามนี้ว่า “Marina Bay Street Circuit” ตั้งอยู่บริเวณรอบอ่าวมารีน่า (Marina Bay) ซึ่งเป็นย่านธุรกิจชื่อดังของสิงคโปร์ โดยสนามดังกล่าวเป็นสนามที่ใช้ระยะเวลาในการแข่งขันรถสูตร ๑ ยาวนานที่สุด คือเกือบ ๒ ชั่วโมง เนื่องจากมีความเร็วเฉลี่ยในการแข่งขันต่อรอบที่ต่ำไม่ถึง ๑๖๐ กิโลเมตรต่อชั่วโมง เมื่อเปรียบเทียบกับความเร็วเฉลี่ยของสนามแข่งอื่น ๆ จึงทำให้เป็นสนามแข่งที่ทดสอบความแข็งแกร่งของนักแข่งได้เป็นอย่างดี ด้วยจำนวนโค้งที่มีมากถึง ๒๓ โค้ง การขับซึ่งจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนเกียร์ต่อรอบที่มากถึง ๘๐ ครั้ง ทำให้เกิดความร้อนและความชื้นสูงมากด้วยเหตุนี้จึงสร้างความยากลำบากในการขับ ซึ่งนับว่าเป็นการสร้างอันตรายและความตื่นตัวทำทนายให้แก่ผู้ชมได้เป็นอย่างดี เนื่องจากนักแข่งต้องใช้ทักษะในการขับที่สูงมากในระหว่างการแข่งขัน

สนาม Marina Bay Street Circuit มีความยาวทั้งสิ้น ๕.๐๖๕ กิโลเมตร มีช่วงทางตรงไม่ยาวมากนักเมื่อเปรียบเทียบกับสนามอื่น มีทางตรงที่ยาวที่สุดอยู่ระหว่างโค้ง ๕ กับ ๗ การแข่งกันในสนามแห่งนี้จึงทำได้ยากมาก ซึ่งนักแข่งจะต้องอาศัยจังหวะการออกจากโค้งที่ดีและต้องเบรกให้ลึกกว่าคันข้างหน้าให้ได้ นอกจากนี้การจัดการแข่งขันรถสูตร ๑ ผู้จัดได้เชิญศิลปินนักร้องและวงดนตรีระดับโลกมาจัดแสดง

คอนเสิร์ตเพื่อสร้างสีสันซึ่งเป็นกิจกรรมเสริมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมายังสิงคโปร์เพิ่มขึ้นอีกช่องทางหนึ่งด้วย

ข้อมูลสนาม

ชื่อสนาม: มารีน่าเบย์ สตรีท เซอร์กิต (Marina Bay Street Circuit)

ทิศทางการวิ่ง: ทวนเข็มนาฬิกา

จำนวนรอบการแข่งขัน: ๖๑ รอบ

จำนวนโค้ง: ๒๓ โค้ง

ปีที่สนามเปิดใช้: ค.ศ. ๒๐๐๘

ปีที่เริ่มจัดการแข่งขันกรังด์ปรีซ์: พ.ศ. ๒๕๕๑

ความยาวของสนาม: ๕.๐๖๕ กม.

ระยะทางของการแข่งขันทั้งหมด: ๓๐๘.๘๒๘ กม.

สถิติสนามต่อ ๑ รอบ: ๑:๔๕.๕๙๙ นาที (คิมิไรค์โคเนน (Kimi Räikkönen) / ทีมเฟอร์รารี (Ferrari) พ.ศ. ๒๕๕๑)

๒. การศึกษาดูงานการบริหารจัดการสวนสนุกยูนิเวอร์ซัล สตูดิโอ สิงคโปร์ (Universal Studio Singapore)

“ยูนิเวอร์ซัล สตูดิโอ สิงคโปร์” (Universal Studio Singapore) เป็นสวนสนุกในเครือบริษัท ยูนิเวอร์ซัล พาร์ค แอนด์ รีสอร์ท สหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นสวนสนุกในเครือบริษัทยูนิเวอร์ซัลแห่งแรกที่เปิดให้บริการในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในส่วนของยูนิเวอร์ซัล สตูดิโอ สิงคโปร์ มีเครื่องเล่นทั้งหมด ๒๔ ชนิด พื้นที่สวนสนุกประกอบด้วยธีมปาร์ค (Theme Park) ที่รวมตัวละครและสถานที่ในภาพยนตร์แอนิเมชัน (Animation) ชื่อดังมากมาย นอกจากโซนธีมปาร์คแล้ว ยังมีโซนที่จำลองสถานที่สำคัญในทวีปต่าง ๆ มากมาย เช่น โซนอียิปต์ โซนนิวยอร์ก โซนฮอลลีวูด และโซนบุเลอวาร์ด เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีสตูดิโอสำหรับการแสดงสด (Live Action) ที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทำภาพยนตร์และการ์ตูนแอนิเมชัน ให้นักท่องเที่ยวได้รับชมด้วย

๓. การศึกษาดูงานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว มารีน่า เบย์ แซนด์ (Marina Bay Sands)

“มารีน่า เบย์ แซนด์” (Marina Bay Sands) เป็นแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบเอ็นเตอร์เทนเมนต์คอมเพล็กซ์ (Entertainment Complex) ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในสิงคโปร์ ประกอบด้วยอาคารโรงแรม จำนวน ๓ หลังติดกัน ซึ่งก่อสร้างบนที่ดินที่เกิดจากการถมทะเล ภายในโรงแรมประกอบด้วยห้องพักและห้องสวีท จำนวน ๒,๕๖๑ ห้อง เป็นอาคารสูง ๕๕ ชั้น มีรูปแบบห้องพักจำนวน ๑๘ ประเภท โดยเฉพาะห้องสวีทมีจำนวน ๒๓๐ ห้อง ภายในโรงแรมมีห้องอาหารที่เปิดให้บริการตลอด ๒๔ ชั่วโมง มีอาหารนานาชาติ-โดยเน้นอาหารในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

และมีการบริการอาหารหลากหลายประเภท เช่น อาหารบุฟเฟต์ อาหารตามสั่ง เป็นต้น รวมถึงการบริการล็อบบี้-เลาจน์ (Lobby Lounge) ที่มีบริการเครื่องดื่มและของว่างหลากหลายชนิด ในชั้น ที่ ๕๗ เป็นจุดชมวิว ยังมี-“เดอะ แซนด์ สกายพาร์ค” (The Sands SkyPark) เป็นสถาปัตยกรรมรูปร่างคล้ายเรือตั้งอยู่บนอาคารทั้ง ๓ หลัง เดอะ แซนด์ สกายพาร์ค ถือว่าเป็นสวนลอยฟ้าขนาดใหญ่ที่สุดในโลก มีพื้นที่ประมาณ ๑๒,๔๐๐ ตารางเมตร ได้รับการตกแต่งอย่างสวยงาม มีต้นไม้ใหญ่ จำนวน ๒๕๐ ต้น มีดาตฟ้าที่นักท่องเที่ยวสามารถชมวิวมืองสิงคโปร์ได้ และยังมีสระว่ายน้ำขนาด ๑๕๐ เมตร ซึ่งเป็นสระว่ายน้ำกลางแจ้งบนที่สูงที่ใหญ่ที่สุดในโลก

นอกจากโรงแรมและสวนลอยฟ้าแล้ว ยังมี “มารีน่า เบย์ แซนด์ คาสิโน” (Marina Bay Sands Casino) ที่ตั้งอยู่ในตัวอาคารอันโอ่อ่าหรูหราฝั่งตรงข้ามกับตัวโรงแรม และยังมีเลาจน์เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ที่มีการเล่นดนตรีสด พร้อมบริการเครื่องดื่มให้แก่นักท่องเที่ยวตลอด ๒๔ ชั่วโมง รวมถึงในตัวอาคารยังเป็นที่ยอมรับของร้านขายสินค้าแบรนด์เนม (Brand Name) ยี่ห้อดังมากมายจากต่างประเทศ ซึ่งเมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางมายังมารีน่า เบย์ แซนด์ สามารถเลือกรับบริการตามความชอบของนักท่องเที่ยวได้ครบในจุดเดียว

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากการศึกษาดูงาน

๑) สิงคโปร์มีข้อจำกัดในด้านการท่องเที่ยวหลายด้าน โดยเฉพาะด้านขนาดพื้นที่สำหรับการรองรับการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ แต่สามารถบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวได้ดี โดยการใช้มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ เช่น มาตรการทางภาษี การอำนวยความสะดวก การรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว การสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ เป็นต้น

๒) สิงคโปร์มีแนวทางในการบริหารการกีฬาซึ่งสามารถสร้างจุดขายเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว เช่น การจัดการแข่งขันรถสูตร ๑ (Formula 1) ภายใต้อุปกรณ์ของพื้นที่ที่มีอย่างจำกัด (โดยจัดการแข่งขันในเมืองภายใต้ทัศนียภาพที่สวยงามของเมืองสิงคโปร์) ซึ่งสามารถสร้างความแตกต่างเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ๆ ภายในภูมิภาค

๓) สิงคโปร์มีแนวทางการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาที่น่าสนใจ เช่น การถมทะเลเพื่อเพิ่มพื้นที่ของประเทศในการสร้างแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มเติม มาตรการจำกัดการใช้รถเพื่อประโยชน์ในด้านการจราจร มาตรการเกี่ยวกับการจำกัดการสร้างที่อยู่อาศัยจากข้อจำกัดในด้านพื้นที่ และมาตรการการบังคับใช้กฎหมายที่เคร่งครัดเพื่อรักษาความสงบเรียบร้อย เป็นต้น

๔) ไทยควรนำแนวทางการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวของสิงคโปร์มาปรับใช้จะเกิดประโยชน์อย่างมาก เช่น การตั้งร้านขายสินค้าแบรนด์เนมโดยใช้มาตรการภาษี การสร้างแหล่งบันเทิง

ครบวงจรเอ็นเตอร์เทนเมนต์คอมเพล็กซ์ (Entertainment Complex) การจัดการแข่งขันรถสูตร ๑ (Formula 1) เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาใช้จ่ายและสร้างการจ้างแรงงานในประเทศให้เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ ควรนำแนวคิดในการสร้างสวนสนุกยูนิเวอร์ซัล สตูดิโอ (Universal Studio) ในรูปแบบเดียวกับ สิงคโปร์ที่จะดึงดูดและแบ่งตลาดนักท่องเที่ยวในภูมิภาคใกล้เคียงให้มาเที่ยวได้อีกทางหนึ่ง เนื่องจาก ปัจจุบันการท่องเที่ยวรูปแบบดังกล่าวกำลังได้รับความนิยม

คำค้น สิงคโปร์, F1 Singapore Grand Prix 2013, ยูนิเวอร์ซัล สตูดิโอ สิงคโปร์, มารีน่า เบย์ แซนด์, เอ็นเตอร์เทนเมนต์คอมเพล็กซ์, การท่องเที่ยว

เสาหลัก เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม